

Dossier de presse



Lancement en France du magazine belge & *slow press* / Mars 2016

imagine

DEMAIN LE MONDE

ÉCOLOGIE
SOCIÉTÉ
NORD-SUD

SLOW PRESS

Le magazine

Un média *slow press* pionnier en Belgique

Imagine Demain le monde est un magazine belge francophone créé en 1996 qui paraît six fois par an (bimestriel). Il traite d'écologie, de grandes questions de société et des rapports Nord-Sud. Précurseur en Belgique, il s'inscrit depuis 20 ans dans le courant *slow press* et défend un journalisme à la fois vivant et de solutions.

Il porte un regard libre, non-conformiste et prospectif sur le monde.

Tous les deux mois, on y retrouve une information à la fois innovante et critique, qui explore les voies d'un autre modèle de développement et cherche des alternatives positives pour répondre aux grands défis de notre époque.

Un voyage journalistique vivant et apaisant

Tous les deux mois, *Imagine* propose à ses lecteurs un grand voyage journalistique avec une enquête ou un dossier de 12 pages, des reportages en Belgique, en France et à l'étranger, un portfolio, des portraits inédits, des chroniques régulières...

Son sommaire s'articule autour de 5 mots clés : **Découvrir** (une séquence qui met en avant des initiatives et des personnalités innovantes, tournées vers l'avenir) ; **Apprendre** (une information à la fois économique, sociale, environnementale et scientifique) ; **Agir** (des pistes pour agir concrètement en matière de consommation, économie sociale, mobilité, énergie... et la mise en avant d'initiatives citoyennes) ; **Se retrouver** (des sujets santé, philo, éducation et développement personnel) et **Prendre le temps** (la séquence finale de ce voyage journalistique avec un grand entretien de 4 pages d'un intellectuel de renom, des chroniques satiriques, un autre regard sur la culture).

Un bel objet graphique

Avec un format presque carré (23 x 28 cm), *Imagine* est un bel objet graphique de 100 pages imprimé sur du papier 100 % recyclé et certifié FSC, avec des encres écologiques et sans solvants chlorés. Sa maquette est à la fois claire et soignée.

Un éditeur indépendant et alternatif

Imagine est une Asbl (Association sans but lucratif, loi de 1901), indépendante de tout groupe de presse et de tout parti politique. Ses bureaux sont installés à Liège, avec 2 journalistes en place à Bruxelles. Cet éditeur s'inscrit dans la filière de l'économie sociale et solidaire, avec une ligne directrice claire : offrir une information d'intérêt public, pas de recherche de profit, une gestion autonome, une approche démocratique et participative, etc.

Ce magazine est géré par l'équipe qui le réalise. Actuellement, cette équipe est composée de 4 salariés (3 journalistes, une responsable administrative et financière), un graphiste et un correcteur indépendants, et une vingtaine de collaborateurs extérieurs (journalistes, photographes, illustrateurs...).

Fondé par André Ruwet, *Imagine* est, depuis 2014, géré par Hugues Dorzée, qui fut pendant 18 ans journaliste au quotidien belge *Le Soir* et attaché au service Politique & Société.

Le magazine

60 % de recettes propres

Imagine est un projet économique sain et en plein redéveloppement. Il s'appuie sur environ 60 % de recettes propres : abonnements (+/- 4.000 actuellement sur un marché belge francophone de 4,5 millions d'habitants), ventes en kiosques et une petite part de recettes publicitaires (il s'agit exclusivement de produits ou de services éthiques, durables et/ou culturels en cohérence avec le projet éditorial). Il est par ailleurs soutenu par le Centre national de coopération au développement (CNCD-11.11.11.) pour le volet Nord-Sud. Il bénéficie enfin d'une petite aide à la presse périodique et d'opinion octroyée par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

En ligne, mais en dehors du bruit ambiant

Imagine est présent sur le Net avec son site www.imagine-magazine.com, un portail design, avec une navigation simple et pratique. On y retrouve le sommaire du dernier n°, les débuts d'articles, un agenda, quelques bonus, mais fidèle à sa ligne prônant un journalisme qui « ralentit », il n'a pas vocation à proposer de l'information en continu.

Imagine est également présent via sa page Facebook (8.700 fans) et une newsletter adressée tous les 2 mois à 23.000 abonnés. Il propose en outre une version PDF du magazine disponible sur abonnement ou au numéro, ainsi qu'un accès payant à ses archives (120 numéros et plusieurs milliers d'articles).

Un pied dans la société civile

Imagine ne se contente pas d'être un observateur passif de la société. Il noue régulièrement des partenariats avec le monde associatif, syndical, culturel, universitaire... Il apporte son soutien à des mouvements sociaux ou d'initiative citoyenne (Tout Autre Chose, Coalition climat, Acteurs des Temps présents...), collabore avec le Réseau Transition Belgique, participe régulièrement à des débats, des événements, des festivals, via ses « ambassadeurs *Imagine* ». Enfin, il soutient aussi des projets locaux (livraison cyclo urbaine de ses magazines à Liège via la coopérative Rayon 9, lancement de la première banque belge et citoyenne NewB etc).

Accessible à un prix démocratique

Soucieux d'apporter de l'information inédite et de qualité, *Imagine* est accessible à un prix démocratique : 9,5 euros pour un n° de 100 pages et un abonnement annuel fixé à 59 euros par an (6 n°) pour la France et le reste de l'Europe.

Imagine

diffusé en France

A partir de début mars, *Imagine Demain le monde* sera donc distribué en France, via les Messageries Lyonnaises de Presse (MLP). Il sera disponible dans environ 700 à 750 points de diffusion principalement implantés dans les grandes villes du pays. Ce nouveau magazine est susceptible d'intéresser un public français pour plusieurs raisons :

- 👉 **Sa ligne éditoriale, le type d'informations traitées, le ton général** et son approche *slow press* (un plaisir de lecture, un design soigné, une communauté de valeurs et de lecteurs, une identité affirmée...) font d'*Imagine Demain le monde* un magazine à la fois original, attractif, sans équivalent véritable sur le marché français.
- 👉 Il propose un **journalisme de solutions** à la fois humain, bien charpenté, surprenant, qui allie la rigueur et la proximité, la qualité d'information et le plaisir de lecture, le global et le local, et se veut au plus près de ce « *million de révolutions tranquilles* », selon l'expression de notre consœur Bénédicte Manier.
- 👉 Loin des buzz, de la sinistrose, de l'info-divertissement, des nouvelles *low cost* et racoleuses, c'est **un petit vent de fraîcheur journalistique venu de Belgique**. Un magazine qui, loin de la frénésie d'infos qui arrivent en vrac, sans queue ni tête, apporte tous les deux mois un journalisme vivant, incarné, ancré dans le réel et met en avant, depuis 20 ans, des initiatives émergentes et des personnalités nouvelles porteuses d'avenir.

Contacts

Pour en savoir plus sur le projet éditorial et sur l'arrivée d'*Imagine Demain le monde* en France, vous pouvez prendre contact avec :

👉 **Nina Fasciaux**, relations presse & public :
nina.fasciaux@gmail.com,
06 37 99 11 04

👉 **Hugues Dorzée**, rédacteur en chef d'*Imagine*,
hugues.dorzee@imagine-magazine.com,
00 32 4 380 13 37 ou 00 32 476 83 12 87

👉 **Adresse du magazine :**
Imagine Magazine, 56 rue du Palais, 4000 Liège / Belgique,
info@imagine-magazine.com,
00 32 4 380 13 37 – www.imagine-magazine.com